

# 橙艺艺术在线阅读月活动

## “非遗新生·AI 赋能”高校非遗 IP 设计征稿活动方案

### 一、活动背景与政策对标

2026 年全国两会及“十五五”规划明确提出，要求“推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能”。全国政协委员吴洪亮特别建议：**建立非遗长期研究、传播机制，打造“情绪共鸣型 IP”**，让非遗从“展馆展品”变为大众可参与的“生活文化符号”。

在此背景下，本次活动以“非遗新生·AI 赋能”为主题，引导高校学生运用人工智能技术，对中华优秀非遗资源进行创意转化与 IP 设计，响应“美育+科技”的政策导向，落实“非遗进校园”的改革要求，实现传统文化的创造性转化与创新性发展。

### 二、活动主题

「非遗新生·AI 赋能」——高校非遗 IP 设计征稿大赛

**核心理念：**以非遗为魂、以 AI 为笔、以青春为力，打造有温度、有共鸣、有市场的非遗 IP 形象

### 三、活动对象

全体在校大学生

### 四、活动形式

线上征稿为主，辅以虚拟展览、成果转化对接

### 五、非遗 IP 设计核心要求

#### 1. IP 定位要求

- 情绪共鸣：**赋予 IP 当代情绪价值，让非遗从“古老的展品”变为“可亲近的朋友”
- 文化转译：**提取非遗核心符号（纹样、技艺、故事、仪式）进行现代设计转译
- 生活场景：**IP 需具备融入当代生活场景的潜力（社交表情、文创产品、数字内容等）

#### 2. 设计形式要求

- IP 形象设计：**非遗项目拟人化/动物化/符号化的 IP 角色设计（含三视图）
- AI 工具标注：**明确注明创作过程中使用的 AI 工具及其具体应用环节

#### 3. 创作说明要求

- 非遗项目介绍（所选非遗的历史渊源、文化内涵、核心符号）
- IP 设计理念（如何提取非遗元素、赋予当代情绪价值）
- 人机协作过程（AI 如何辅助创作、人的创意如何主导）

## 六、赛道设置

### 非遗 IP 形象设计

- **内容：**选择一个非遗项目（传统美术、传统技艺、传统舞蹈、传统戏剧等），设计原创 IP 形象
- **参考案例：**可参考“开江瓦雕 IP 设计大赛”做法，从非遗纹样中提取核心符号进行创意转译
- **提交要求：**IP 形象示意图+设计理念说明+AI 工具使用截图（提示词截图）

## 七、活动流程设计

时间	过程	途径及方式
4月6日	活动宣发	高校图书馆发布公众号
4月7日-5月31日	证稿期	通过平台征集活动
6月1日-6月10日	评选期	专家评审
6月11日-6月30日	颁奖总结	各图书馆官方公众号发布获奖信息

## 八、评审标准（总分 100 分）

维度	权重	评审要点
文化内涵	30%	对非遗项目的理解深度、核心符号提取的准确性
创意表达	25%	IP 形象的新颖性、独特性，赋予当代情绪价值的的能力
人机协作	20%	AI 工具的合理运用，人的创意主导性，创作过程的可追溯性
完成度	25%	作品完整度、视觉表现力

## 九、参赛方式

### 方式一：通过发送邮件参与

- 填写个人信息表。
- 提交作品文档，须包含 IP 形象名称+IP 形象示意图+设计理念说明+AI 工具使用截图（提示词截图）。

以上资料发送至指定邮箱：[1183839446@qq.com](mailto:1183839446@qq.com)

### 个人信息表

序号	姓名	手机号码	学校	联系地址	备注

### 方式二：通过扫描二维码参与

- 扫描二维码填写信息及提交作品。



## 十、奖项设置与激励

- **一等奖** (1名)：证书 + 价值 1500 元奖金/奖品+ IP 孵化支持
- **二等奖** (2名)：证书 + 价值 1000 元奖品 (如 U 盘、文创礼包)
- **三等奖** (3名)：证书 + 文创纪念品
- **优秀奖** (若干)：证书

### 特色单项奖

- **优秀组织奖 (3名)**：参赛作品最多的单位前三名
- **最佳团队奖 (1名)**：获奖情况最多的单位

## 十一、政策亮点提炼（用于活动宣传）

1. **响应两会号召：**落实“打造情绪共鸣型 IP”委员建议，让非遗从展馆走进生活
2. **践行美育浸润：**贯彻“美育+科技”政策导向，探索 AI 时代的美育新路径
3. **推动非遗进校园：**深化“非遗进校园”改革，建立梯度化美育实践平台
4. **服务文化两创：**推动非遗创造性转化、创新性发展，增强文化自信